



Ambasciata d'Italia
Madrid

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE 01/2017

L'Ambasciata d'Italia in Madrid, in considerazione della numerosa presenza in loco di imprese italiane in settori strategici e dell'interesse manifestato a partecipare ad iniziative di carattere promozionale, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi, attività e progetti di promozione coordinati da questa Ambasciata per sostenere il rafforzamento delle relazioni economiche tra Italia e Spagna, per promuovere il Made in Italy e le industrie creative e per sostenere gli scambi tra le società civili dei due Paesi.

1) OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Si segnala, in particolare, la possibilità di accedere alla sponsorizzazione del progetto ITmakES, coordinato da questa Ambasciata per promuovere la conoscenza e le sinergie tra Italia e Spagna nei principali settori di comune interesse dei due Paesi.

Nel corso del 2017, le attività si concentreranno sulle seguenti azioni:

- **ITmakES:** realizzazione di una piattaforma digitale per offrire un luogo di conoscenza, di incontro e di valorizzazione del tessuto di scambi tra Italia e Spagna. La piattaforma sarà sviluppata a partire dal settore del design.
- **Vivace:** percorsi aperti alla partecipazione del pubblico, attraverso gli spazi urbani e i quartieri a Madrid e Barcellona. Si svilupperà inoltre un percorso BIG dedicato alle grandi marche del design italiano.
- **The Fab Linkage.** Conectando Italia y España: programma di scambio a Madrid tra Fab Lab italiani e spagnoli al fine di lavorare insieme per lanciare nuovi progetti congiunti da presentare alla Maker Faire di Roma 2017.
- **Io lo so fare!:** corso di cultura maker per gli insegnanti e gli allievi delle scuole italiane di Madrid e Barcellona e tirocini presso i Fab Lab delle due città.

2) REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni raggruppamenti temporanei d'imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione alle iniziative suindicate che l'Ambasciata d'Italia in Madrid realizzerà nel corso dell'anno 2017.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Il corrispettivo in denaro e/o la prestazione in natura saranno determinati in base alle specifiche esigenze di ciascuna attività o evento.

3) IMPEGNI DELLO SPONSEE

L'Ambasciata d'Italia definirà di volta in volta con i soggetti individuati come sponsor le iniziative di visibilità e di promozione collegate alla sponsorizzazione, tenendo conto delle esigenze di coerenza generale delle iniziative che prevedono la presenza di più sponsor.

4) PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati di cui al punto 1) dovranno presentare all'Ambasciata d'Italia la seguente documentazione:

- A. un'offerta scritta - utilizzando l'apposito modello "allegato A" - con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, indicando l'iniziativa o l'evento che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti.
- B. una autocertificazione - utilizzando l'apposito modello "allegato B" - attestante:
 - l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
 - l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;
 - l'impegno ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e alla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall'Ambasciata, nonché ad osservare le indicazioni dell'Ambasciata in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.
- C. la predetta documentazione dovrà essere presentata in forma scritta e potrà pervenire a mezzo servizio postale, o potrà essere consegnata a mano nella sede dell'Ambasciata in Calle Lagasca 98, 28006 Madrid. Potrà altresì essere inviata a mezzo posta elettronica ai seguenti indirizzi email: segrecomm.ambmadrid@esteri.it; madrid.cultura@esteri.it
- D. Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo della Ambasciata d'Italia in Madrid al seguente indirizzo mail: raffaella.narciso@esteri.it

5) CAUSE DI ESCLUSIONE

La Sede si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione pervenuta qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- A) l'Ambasciata ritenga che possa derivarne un conflitto di interessi con l'attività svolta, o che il messaggio pubblicitario possa arrecare pregiudizio o danno all'immagine e all'attività di questa Sede;
- B) Sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge.
- C) Sia ritenuta inaccettabile per motivi di opportunità generale o comunque non funzionale alle attività di promozione previste.

6) CRITERI DI VALUTAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate da questa Sede nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa, in base al principio dell'offerta

economicamente più vantaggiosa, ovvero di quella ritenuta comunque la più opportuna in relazione all'iniziativa oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte saranno formalizzate con apposito contratto sottoscritto tra il Responsabile del Procedimento (Capo missione pro tempore) ed il legale Rappresentante dello sponsor. Eventuali spese di bollo o registrazione saranno a totale carico dello sponsor.

7) TRATTAMENTO DEI DATI

I proponenti, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003, prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Madrid.

Madrid, 26 GEN. 2017



L'Ambasciatore
Stefano Sannino